



Finance za nefinančnike

Mercuri International

Pregled programa

Finance za nefinančnike

Mercuri International

Učna pot udeležencem na razumljiv in praktičen način približa **osnove poslovnih financ**, tako da tudi tisti, ki ne delajo v finančnem oddelku, razumejo, kako finančno deluje podjetje.

Z razumevanjem ključnih finančnih pojmov in učenjem, kako **razlagati finančne izkaze** (izkaz poslovnega izida, bilanca stanja in izkaz denarnih tokov), udeleženci pridobijo znanja, ki jim omogočajo **sprejemanje utemeljenih odločitev** in učinkovito **podporo poslovnim ciljem podjetja**.

Poleg razvijanja finančne osveščenosti se udeleženci naučijo **povezovati svoje rešitve s ključnimi finančnimi kazalniki uspešnosti (KPI-ji), ki so pomembni za njihove stranke**. Razvijejo sposobnost prepoznavanja izzivov strank, oblikovanja ponudb vrednosti na podlagi finančnega učinka in predstavitve svojih ponudb kot strateških dejavnikov poslovnega uspeha.

Komu je program namenjen

Prodajnim vodjem, prodajnim specialistom in vodjem ključnih strank, ki želijo okrepiti svoje **finančno razumevanje in sposobnost uporabe finančnih vpogledov v praksi**.

Ta program udeležencem omogoča, da analizirajo, merijo in usmerjajo **lastno poslovno uspešnost** ter – kar je ključno – razumejo in uporabljajo **finančne podatke svojih strank** za prepoznavanje priložnosti, razlikovanje od konkurence in krepitev poslovnih odnosov.

Trajanje digitalnega učenja: 2 uri

Oblika izvedbe

100% digitalno ali v kombinaciji z delavniškim delom v živo ali virtualni učilnici.

Pristop pripovedovanja zgodb (Storytelling) z enostavno razumljivim poslovnim primerom, ki povezuje vsebine v smiselno celoto. Videi, vaje, vprašalniki, podcasti in odprti forumi za povezovanje ter izmenjavo informacij. Vse učne vsebine so prilagojene za uporabo na prenosnikih, tabličnih računalnikih in pametnih telefonih.

Pregled vsebine

1

Uvod

- Spoznajte ključne finančne pojme in odkrijte, kako likvidnost, učinkovitost kapitala ter dobičkonosnost igrajo ključno vlogo pri ohranjanju zdravega poslovanja.

2

3 stebri financ

- Spoznajte tri ključne finančne dejavnike – denar, sredstva in poslovanje – ter kako so med seboj povezani, kako zagotavljajo pravilno poslovanje in pomagajo meriti finančno uspešnost, prepoznati ključne izzive ter sprejemati odločitve, ki temeljijo na ustvarjanju vrednosti.

3

Finančni izkazi

- Ohranite pregled nad 3 temeljnimi vidiki financ – spoznajte, kaj so finančni izkazi in kako so zgrajeni. Izkaz poslovnega izida, bilanca stanja in izkaz denarnih tokov vam ne bodo več uganka. Pomagali vam bodo sprejemati bolj premišljene odločitve in svoje ponudbe vrednosti natančneje prilagoditi finančni realnosti vaših strank.

4

Izkaz poslovnega izida

- Spoznajte strukturo in pomen izkaza poslovnega izida ter razumite, kaj nam pove o poslovanju podjetja. Na praktičnem primeru boste videli, kako iz njega razbrati ključne vpoglede in povezave med prihodki, stroški ter dobičkom.
- Naučite se pravilno izračunavati dobičkonosnost in odkrijte, katere ukrepe lahko uporabite za njeno izboljšanje.

5

Bilanca stanja

- Naučite se oceniti finančno stabilnost podjetja z analizo bilance stanja. Spoznajte, kako razmerje med sredstvi, obveznostmi in kapitalom vpliva na ključne finančne kazalnike, ter odkrijte, kako lahko vaše rešitve prispevajo k njihovemu izboljšanju.

6

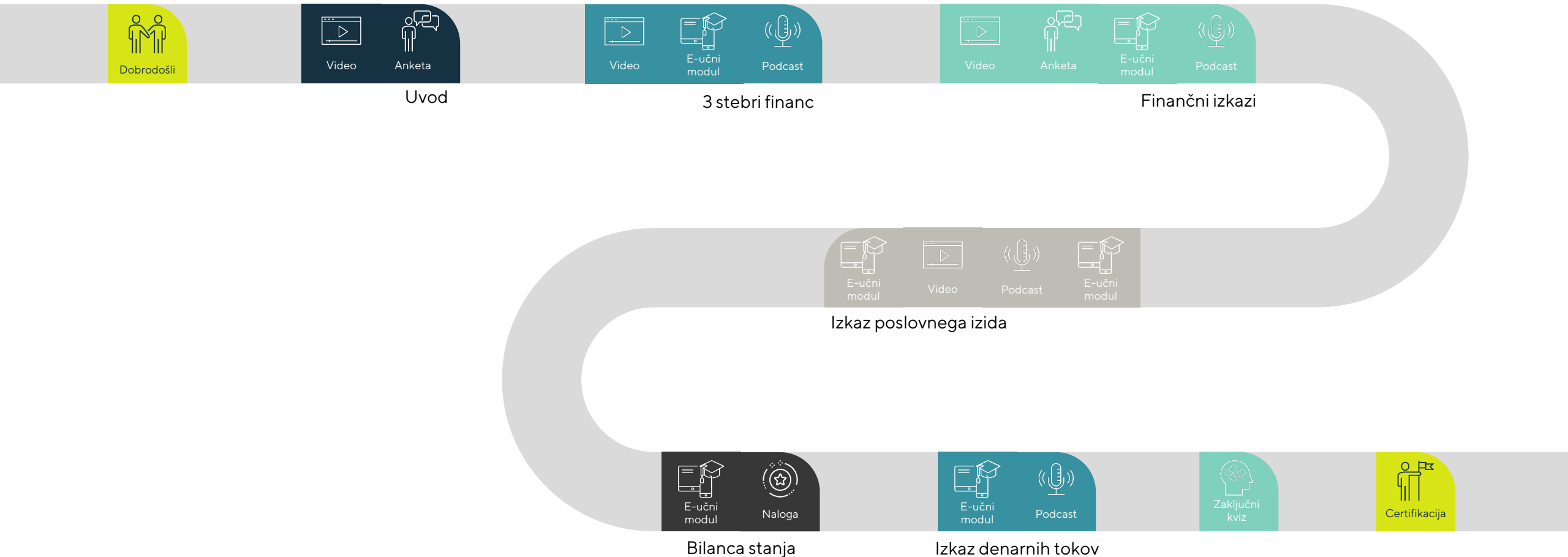
Izkaz denarnih tokov

- Spoznajte, kako spremljati denarne tokove iz 3 ključnih aktivnosti podjetja – poslovnih, naložbenih in finančnih. Odkrijte, katere so ključne informacije o finančnem stanju podjetja in zakaj so pomembne za odločanje. Naučite se zastavljati prava vprašanja, ki vodijo k poglobljenemu pogovoru s stranko z vidika financ in pomagajo bolje razumeti njene poslovne potrebe.

Učna pot



Na voljo tudi ob izvedbi delavniških sej vzdolž učne poti, "v živo" ali v virtualni učilnici.





Razvijajte svoje ljudi
Razvijajte svoj posel