

STE NOVINEC V VIRTUALNEM USPOSABLJANJU?

NAJBOLJŠI NASVETI ZA IZVEDBO ODLIČNEGA VIRTUALNEGA TRENINGA

Webinarji so odlično orodje, vendar moramo včasih stvari prenesti na višjo raven. Tu pridejo na vrsto virtualni treningi. V nadaljevanju so naši najboljši nasveti: kdaj uporabiti virtualni trening in kako občinstvu zagotoviti najboljšo izkušnjo.

KAJ JE VIRTUALNI TRENING? JE...

izveden v živo in pod vodstvom trenerja na specializirani spletni platformi.

NI...

konferenčni klic, webinar ali modul e-učenja.

IZBERITE VIRTUALNI TRENING, KO...

je vaš glavni cilj poučevanje in ne le informiranje.

želite, da poslušalci sodelujejo in postavljajo vprašanja.

želite, da se udeleženci "učijo skozi delo" in ne samo poslušajo.

PRIPRAVA JE KLJUČNA. PRIPRAVITE SE TAKO, DA...

vadite s tehnologijo in se predhodno pripravite.

se seznanite s svojim občinstvom. Katere teme ga bodo zanimale?

odstranite moteče dejavnike. Izklopite e-pošto, telefon in sporočila.

OBLIKUJTE SVOJ USPEH. PREPRIČAJTE SE, DA IMATE...

odlično interaktivno obliko z zanimivimi in s privlačnimi diapozitivi.

dobrega voditelja z dobrimi besednimi in s predstavitvenimi spretnostmi.

ste udeležencem razložili, kako uporabljati spletno platformo.

DA...

spoštujte raven znanja, kulturo in individualnost svojega občinstva.

zagotovite njegovo sodelovanje – postavljajte vprašanja in ga spodbujajte k odgovorom.

vsakih nekaj minut **spodbujajte interakcijo**, da ohranite zanimanje.

NE...

izčrpavajte občinstva. V idealnem primeru naj treninške seje trajajo od 1 do 2 uri.

obremenite se preveč. Velikost skupine naj bo največ 10-12 oseb.

uporabljajte humorja, razen če res dobro poznate svoje občinstvo.

IN NAZADNJE...

Učilnica je virtualna, vaše občinstvo pa ne. Ohranite pridih človečnosti.

Poskrbite, da bo razumljivo, s primerno hitrostjo in z glasnostjo.

Spreminjajte višino glasu, ton in naglas, da izrazite zanimanje in zavzetost.

