



NOVA NORMALA?

EDINA STALNICA V LETU 2020 JE SPREMEMBA.

Delo na daljavo predstavlja velik del te spremembe. Tu je nekaj zanimivih spoznanj iz podatkov, zbranih **pred** in **med** izbruhom...

PRODAJA JE ŽE PREJ UBRALA VIRTUALNO POT...



Prodajni predstavniki že vključujejo uporabo virtualnih tehnologij v sodelovanju s strankami:

12%

POVEČANJE OD 2015-2018 ¹

“Med številnimi dejavniki, ki spodbujajo rast virtualne prodaje, izstopa preferenca strank. Naravnost strank je **najprej digitalno** (digital-first), ne čutijo potrebe po komunikaciji iz oči v oči”

TRISH BERTUZZI, PREDSEDNIK IN GLAVNI STRATEG,
THE BRIDGE GROUP

DELO NA DALJAVO LAHKO DEJANSKO IZBOLJŠA UČINKOVITOST...

zaposlenih, ki delajo na daljavo:

56% je enako ali bolj učinkovitih ²

44% je manj učinkovitih ²

...kot pred obdobjem obveznega dela na daljavo



...IN PRIHRANI PODJETJEM DENAR...

11.315 \$

– povprečni prihranek ameriških podjetij za delavca, ki je zaposlen za polovični delovnik ³



...OB TEM PA DAJE VEČ ZAPOSLENIM*

2.500 \$ - 4.000 \$

– povprečni prihranek za zaposlene v ZDA, ki delajo na daljavo pol delovnega tedna ³



...MANJ ČAS V PROMETU POMENI VEČ ČASA ZA DELO

11 dni na leto

Zaposleni, ki delajo na daljavo in opravljajo polovični delovnik, prihranijo v povprečju 11 dni na leto na račun prevoza na delo ³

FLEKSIBILNOST IN PRILAGODLJIVOST STA KLJUČNEGA POMENA...

73% podjetij je oblikovalo nove načine dela, ki bi jih lahko obdržali tudi v bodoče ²

44% podjetij je oblikovalo nove procese, ki bi jih lahko uporabili ²

76% je poročalo o inovacijah, ki jih nameravajo uvesti ²

...A VSI NISO NANJE PRIPRAVLJENI...

18% zaposlenih v pisarni v Združenem kraljestvu je bilo ustrezno opremljenih za delo od doma že pred krizo leta 2020 ⁴

41% jih meni, da ima delodajalec tehnološko infrastrukturo, ki omogoča produktivno delo na daljavo ⁴

JE KOZAREC NAPOL POLN? KAKO BI LAHKO UVELJAVITEV DELA NA DALJAVO KORISTILA PODJETJEM?

22% razmišlja o razvoju novih znanj in spretnosti zaposlenih skozi širitev nabora njihovih delovnih nalog ⁵

13% ustvarja nove izdelke in storitve ⁵

34% ponovno razmišlja o trenutnih poslovnih praksah ⁵

8% ne misli, da bi bilo lahko koristno ⁵

