

TEHNOLOŠKA

SPREMEMBA PRIHAJA - IN PRIHAJA HITRO



Kaj bo to pomenilo za
DELOVNO SILO
prihodnosti?



Naj nas to
SKRBI
ali navdihuje?

Trenutno razmerje nalog, ki jih izvaja človek / stroj
v podjetjih

71% / 29%



Napoved za leto 2022

58% / 42%

60%

poklicev
vsebuje vsaj...

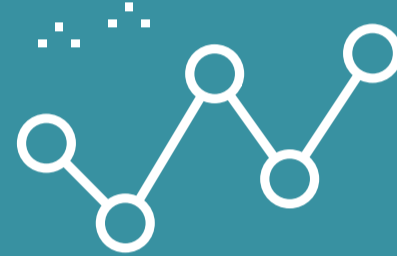
... 30%

aktivnosti, ki jih je mogoče
tehnično avtomatizirati

6%



pričakuje, da se bo njihova delovna
sila v Evropi in ZDA zmanjšala
zaradi UI in avtomatizacije ...



Napoved za leto

2030

KAJ TOREJ POGANJA TO SPREMEMBO?

MOBILNI INTERNET VISOKE HITROSTI



UMETNA
INTELIGENCA



ANALITIKA
VELIKIH PODATKOV



TEHNOLOGIJE V OBLAKU

KAJ PA SLEDEČE NOVE VLOGE?



PORAJAJOČE 'TEHNIČNE'

- Podatkovni analitiki in znanstveniki
- Razvijalci programske opreme in aplikacij
- Strokovnjaki za e-trgovino in družbene medije



RASTOČE 'ČLOVEŠKE'

- Storitve
- Prodaja in marketing
- Usposabljanje in razvoj



NOVE 'PRIHODNJE GENERACIJE'

- UI, strojno učenje in strokovnjaki za delo z velikimi podatki
- Strokovnjaki za avtomatizacijo procesov
- Oblikovalci uporabniških izkušenj (UX) in interakcij med človekom in strojem

HR MORA...

... DELOVATI NA TEMELJIH

42%

Sorazmerni premik temeljnih znanj in spretnosti, potrebnih za opravljanje dela, do leta 2022

... SE ODZIVATI HITREJE

50%

znanj, pridobljenih v štiri letnem tehničnem študiju, je ob diplomi že zastarelih

... VIDETI CELO SLIKO

54%

zaposlenih bo do leta 2022 potrebovalo prekvalifikacijo ali nadgradnjo znanj



DAJTE VAŠIM
ZAPOSLENIM,
KAR ŽELIJO.
IN KAR
POTREBUJEJO.

60%

je pripravljenih pridobiti nova znanja in spretnosti ali se popolnoma prekvalificirati, da bi ostali zaposljivi

MERCURI
international

BODITE KORAK PRED OSTALIMI

Fleksibilno učenje v koraku s časom
DIGITAL LEARNING CENTER

SPozNAJTE VEČ



Mercuri International vsako leto podjetjem v več kot 50 državah pomaga pri doseganju prodajne odličnosti. Strankam služimo s prilagojenimi rešitvami in strokovnim poznavanjem panoge tako na lokalnem kot tudi na globalnem nivoju. Donosnost vašega posla povečujemo z razvojem ljudi, orodij in procesov, ki omogočajo reševanje vseh prodajnih izzivov.

Za več informacij obiščite mercuri.si