



Kupci so nas ponovno postavili na 1. mesto

Imamo najboljši ugled med trgovci pri nas



Zagnanost, prizadevno delo, stremenje h kakovosti, skrb za naše trgovine, prijazen odnos s kupci ... Vse to in še mnogo več je potrebno za uspešno poslovanje, vendar pa vse to ne bi imelo prav veliko smisla, če tega ne bi opazili tisti, za katere pravzaprav vse to počnemo – naši kupci. Najnovejša raziskava pravi, da so naša prizadevanja opazili in tudi nagradili z odličnimi ocenami.

Rezultati letošnje neodvisne tržne raziskave družbe AC Nielsen kažejo, **da nas kupci v Sloveniji med trgovci še vedno postavljajo na prvo mesto po sveži ponudbi, kakovosti izdelkov, širokem izboru in nakupnem doživetju.** Ljudje menijo, da je Spar od drugih boljši zato, ker pri nas vedno najdejo vse, kar potrebujejo, ker imamo kakovostno ponudbo tako sveže kot pripravljene hrane in ker imajo pri nas na voljo tudi široko paleto zdravih in ekološko pridelanih izdelkov.

Ljudje so nad nakupovanjem v naših trgovinah tako navdušeni, da nas med vsemi trgovci v Sloveniji najpogosteje obiskujejo, tudi če Spar ali Interspar ni trgovina, ki jim je najbližje. Kupci menijo, da **pri nas dobijo največ za svoj denar, prav tako je glede na prejšnje leto zraslo zadovoljstvo z našimi programi zvestobe, torej SPAR plus kartico.**

Izjemen rezultat smo dosegli tudi pri oceni, koliko ljudem v Sloveniji Spar pomeni. Ocena kaže, v kolikšni meri je Spar kupčeva najljubša trgovina, v kolikšni meri bi jo

priporočil prijateljem, v kolikšni meri je v njej pripravljen kupovati tudi po nekoliko višji ceni in ali je do trgovine pripravljen potovati tudi nekoliko dlje. Spar med slovenskimi trgovci ljudje vrednotijo daleč najvišje, še posebej spodbuden pa je podatek, da je ocena v primerjavi z lanskim letom zrasla.

Bravo mi! Čestitajmo si za odlične rezultate, stisnimo roko tudi sodelavcem, s katerimi smo skupaj ustvarili uspešno zgodbo, in stopimo z veliko dobre volje novim izzivom naproti!

Delavnice Zlata jelka zaključili s pozitivnimi in spodbudnimi vtisi

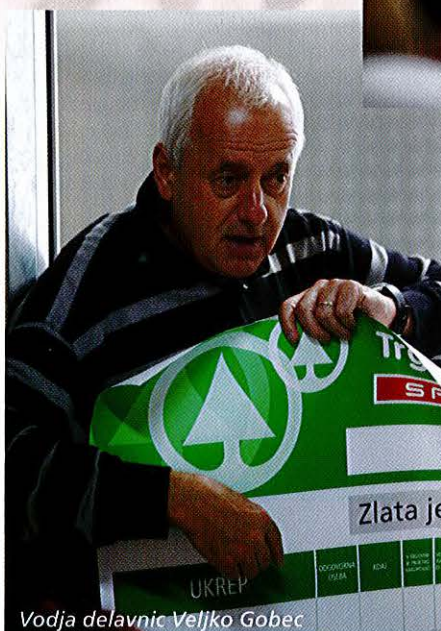
Čas hitro mineva. Komaj smo januarja podelili Zlate jelke, že so se začele pripraviti na nov krog ocenjevanj in s tem tudi na delavnice, ki so potekale v vseh kolektivih naših trgovin in restavracij.

Novost v pripravi delavnic

Letošnje delavnice smo nadgradili, saj so se morali udeleženci predhodno pripraviti in razmisliti o doseženih rezultatih in vzrokih za posamezne težave, s katerimi se srečujejo trgovine. Ob koncu delavnic so udeleženci dobili vpogled v rezultate tržnih raziskav, ki odkrivajo dejavnike, pomembne pri odločanju kupcev, ter položaj podjetja v primerjavi s konkurenco.

Vodja delavnic Veljko Gobec je o letošnjih delavnicah strnil nekaj spodbudnih misli in ugotovitev:

»Udeleženci so prišli dobro pripravljeno in motivirani, zato smo lahko dobro in konstruktivno diskutovali in lažje oblikovali ideje in predloge za izboljšanje rezultatov



Vodja delavnic Veljko Gobec



in stanja v trgovinah. Odlično so se odzvali na predstavitev tržnih raziskav, saj so tako dobili podrobnejši vpogled v stanje na trgu, kar jim je pomagalo k boljšemu razumevanju strategije podjetja. Pohvalili so prizadevanja tržnikov pri uvajanju točk zvestobe in vodstvo podjetja, ki kljub težkim časom omogoča dobre delovne razmere, redne plače, bonuse in nagrade. Zadovoljni so z opravljenimi izobraževanji in pozdravljajo spremembo glasbe v poslovalnicah. Na moje veliko veselje ugotavljam, da so delavnice potekale tekoče in v pozitivnem vzdušju, za kar se moram zahvaliti vsem sodelujočim.»

Vsem udeležencem želimo veliko uspehov pri izpolnjevanju zastavljenih ciljev.